



International Business

Bachelor's Programme

Masters's Programme

Eligibility Requirements and Admission

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Fachhochschulreife (Advanced technical college certificate) or • Allgemeine Hochschulreife/Abitur (General higher education entrance qualification; GCE A-levels) or • Relevant higher education entrance qualification as specified in § 11 II BerlHG* • Proof of English language proficiency (see page 7) | <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Arts with 210 credit points or equivalent • Proof of English language proficiency |
|---|--|

Standard Study Period

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • seven semesters, full-time • a 19-week internship abroad in the 6th semester | <ul style="list-style-type: none"> • three semesters, full-time |
|---|--|

Qualification

Bachelor of Arts	Master of Arts
------------------	----------------

Credit Points to obtain

210 Credit Points	90 Credit Points
-------------------	------------------

* § 11 II des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG): „Wer erstens in einem zum angestrebten Studiengang fachlich ähnlichen Beruf eine durch Bundes- oder Landesrecht geregelte mindestens zweijährige Berufsausbildung abgeschlossen hat und zweitens im erlernten Beruf mindestens drei Jahre tätig war, ist berechtigt, ein seiner bisherigen Ausbildung entsprechendes grundständiges Studium an einer Hochschule aufzunehmen (fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung)...“.

Fit for an International Enterprise

Each semester, the Department of Economics I (Business Administration) at the HTW offers an undergraduate degree programme in International Business taught entirely in English. The 7 semester full-time Bachelor's course (Bachelor of International Business) gives students an opportunity to develop competences in business administration and imparts them with the ability to think on an international scale. It prepares them for executive positions in internationally active corporations or small and medium-sized firms. The programme includes a 19-week internship abroad and a 9-week Thesis period.

The course is distinguished by its internationality with students representing approximately 30 different countries as well as a globally recognized research faculty, excellent technological facilities, and close connections to the corporate world via guest speakers and the Academic Advisory Board. This ensures that students are not only taught by university lecturers, but are also in continuous contact with entrepreneurs running businesses or people working with successful international enterprises.

Why should I choose the HTW?

The University of Applied Sciences Berlin (HTW) is Berlin's newest and largest application-oriented comprehensive university. Opened in 1994 in the eastern part of the capital following a three-year development phase after reunification, the HTW offers an impressive range of study programmes in five different departments spanning fields from engineering, computer science and economics, to culture and design.

The HTW is regularly distinguished for the high quality of its study programmes. New syllabi as well as young and dynamic professors have contributed to the impressive reputation and ranking of the HTW in Berlin and in Germany. The university was formerly selected as "Best Practice - University" and holds the title of "Reform Fachhochschule" and "Total E-Quality Science Award".

It is further famous for its practical, hands-on approach and close cooperation with commercial enterprises. Not only does the HTW provide up-to-date know-how, but it is also able to swiftly respond to a rapidly changing work environment. What primarily attracts students to the HTW is its clear structure and organisation of degree courses, the small class sizes (up to 40 students) and the evaluation of each student's progress throughout the term.

Together with other key qualifications, foreign language training is an integral part of each student's experience at the HTW. Students can choose from a wide range of foreign language courses at all proficiency levels.

The HTW has two premises: the Treskowallee Campus in Karlshorst and the Wilhelminenhof Campus in Oberschoeneweide. Both buildings are modern, comfortable and equipped with up-to-date technology devices.

1. Semester

2. Semester

		Art	Form	SWS	LP	Form	SWS	LP
1	Introduction to Research Methods and Scientific Writing	CM	SL	4	6			
2	Introduction to Business	CM	SL	4	5			
3	Introduction to Economics	CM	SL	4	5			
4	International Business Law 1	CM	SL	4	5			
5	Business Mathematics	CM	SL/SA	2/2	5			
6	Foreign Language	EM	PA	4	4			
7	Financial Accounting	CM				SL	6	6
8	Macro-Economics	CM				SL	4	5
9	International Business Law 2	CM				SL	4	5
10	Statistics	CM				PCA	4	5
11	Marketing	CM				SL	4	5
12	Foreign Language	EM				PA	4	4
Total per semester				18/6	30		18/8	30

Form of teaching:

SA= Supervised Activities

PCA= PC Activities

PA= Practical Activities

SL= Seminar-style Lecture

PS= (Project) Seminar

Type of Module:

CM= Compulsory Module

EM= Elective Module

SWS= Weekly Study Hours

LP= Credits (ECTS)

3. Semester

4. Semester
(Mobility Semester)

		Art	Form	SWS	LP	Form	SWS	LP
13	Cost Accounting	CM	SL/SA	2/2	5			
14	Corporate Finance	CM	SL/SA	2/2	5			
15	Project Management	CM	PA	2	5			
16	Applied Statistics	CM	PCA	2	5			
17	Intercultural Management	CM	SL/SA	2/2	5			
18	Managing Organisations	CM	SL	4	5			
19	Management Accounting	CM				SL	4	6
20	International Management	CM				SL	4	5
21	Innovation Management	CM				SL	4	5
22	Regional Studies 1 or 2	EM				PA	2	5
23	Elective Module 1 Human Resource Management <u>or</u> International Marketing	EM				PA	4	5
24	Supplementary Module 1 (AWE)	EM				PA	2	2
25	Supplementary Module 2 (AWE)	EM				PA	2	2
Total per semester				10/10	30		12/10	30

5. Semester

		Art	Form	SWS	LP
26	Financial Markets, Institutions and Investment	CM	SL/SA	2/2	5
27	International Economics	CM	SL	4	5
28	Company Taxation	CM	SL/SA	2/2	5
29	Information Management	CM	SL/PCA	2/2	5
30	Elective Module 2 Specialisation Marketing: Management and Organisation (Project) <u>or</u> Marketing Project	EM	PS	4	5
31	Elective Module 3 Contemporary Issues: Human Resource Management <u>or</u> International Project Management	EM	PA	2	5
Total per semester				10/12	30

Form of teaching:

SA=
Supervised Activities

PCA=
PC Activities

PA=
Practical Activities

SL=
Seminar-style Lecture

PS=
(Project) Seminar

Type of Module:

CM=
Compulsory Module

EM=
Elective Module

SWS=
Weekly Study Hours

LP=
Credits (ECTS)

6. Semester

7. Semester

		Art	Form	SWS	LP	Form	SWS	LP
32	International Internship	CM			25			
33	Internship Assessment and Evaluation	CM	PS	2	5			
34	Business Ethics	CM				SL	2	5
35	Communication Skills and Negotiation	CM				PA	3	5
36	Business Simulation	EM				PCA	2	5
37	Elective Module 3 Case Studies: Finance and Accounting <u>or</u> Management	EM				PA	2	5
38	Thesis and Final Oral Examination	CM						10
Total per semester				0/2	30	2/7	30	
Overall total								210

Studieren ohne (Fach)Abitur = Fachgebundene Studienberechtigung

* § 11 Absatz 2 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG): „Wer erstens in einem zum angestrebten Studiengang fachlich ähnlichen Beruf eine durch Bundes- oder Landesrecht geregelte mindestens zweijährige Berufsausbildung abgeschlossen hat und zweitens im erlernten Beruf mindestens drei Jahre tätig war, ist berechtigt, ein seiner bisherigen Ausbildung entsprechendes grundständiges Studium an einer Hochschule aufzunehmen (fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung)...“.

Für eine Immatrikulation gemäß § 11 Absatz 2 BerLHG sind insbesondere folgende Berufsausbildungen geeignet:

- Automobilkaufmann/-frau
- Bankkaufmann/-frau
- Buchhändler/-in
- Sparkassenkaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
- Kaufmann/-frau für Bürokommunikation
- Bürokaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau im Einzelhandel
- Kaufmann/-frau im Eisenbahn- und Straßenverkehr
- Kaufmann/-frau für Verkehrsservice
- Kaufmann/-frau im Gesundheitswesen
- Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel
- Kaufmann/-frau in der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft
- Kaufmannsgehilfe/-in im Hotel- und Gaststättengewerbe
- Hotelkaufmann/-frau
- Hotelfachmann/-frau
- Kaufmann/-frau für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen
- Postverkehrskaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistung
- Speditionskaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit
- Reisverkehrskaufmann/-frau
- Servicekaufmann/-frau im Luftverkehr
- Luftverkehrskaufmann/-frau
- Investmentfondskaufmann/-frau
- Industriekaufmann/-frau
- IT-System-Kaufmann/-frau
- Informatikkaufmann/-frau
- Pharmazeutisch-kaufmännischer Angestellter/-kaufmännische Angestellte
- Schifffahrtskaufmann/-frau
- Sport- und Fitnesskaufmann/-frau
- Verlagskaufmann/-frau
- Versicherungskaufmann/-frau
- Veranstaltungskaufmann/-frau
- Verkäufer/-in
- Verwaltungs-Fachangestellter/-angestellte
- Werbekaufmann/-frau
- Sozialversicherungs-Fachangestellter/-angestellte
- Fachgehilfe/-in in steuer- und wirtschaftsberatenden Berufen
- Steuerfachangestellter/-angestellte
- Rechtsanwalts- und Notargehilfe/-in

Über die fachliche Ähnlichkeit von anderen als den genannten Berufsausbildungen entscheidet der Studienfachberater des Bachelorstudienganges International Business.

Proof of English Language Proficiency

With the application, a sufficient command of English – at least on level C1 of the common European Framework of Reference for Languages – has to be proven.

The following certificates are accepted as proof:

- TOEFL (Test of English as a Foreign Language): Internet Test at least 95 points
- IELTS (International English Language Testing System), Academic: at least level 7
- PTE Academic Tests: at least 76 points

- Proof that a programme has been studied in English for a minimum of one year with a minimum of 60 ECTS-credits
- Attendance of a secondary (grammar) school with English as the language of teaching and instruction for at least 2 years immediately before the graduation from this school.

Not accepted as proof:

- “Abitur” (GCE A-levels) certificate
- Certificates of English language proficiency on levels below C1 (e.g. B1, B2, etc.)
- Certificates without level specification
- References from previous employers
- Au-Pair certificates
- Work and Travel Certificates
- High-school attendance without a high-school diploma
- Confirmation concerning application for English tests
- Confirmation about completed English courses without a grade certificate
- Proof that a programme has been studied in English with less than 60 ECTS-credits

Command of German

Proof of sufficient knowledge of the German language is not required from applicants for Bachelor of International Business. We do, however, recommend gaining at least an elementary knowledge of the language, as this will make your everyday life in Berlin much easier.

The Bachelor of International Business

Location

Campus Treskowallee

Treskowallee 8
10318 Berlin

Communication/Connections:

U5 Tierpark, S3 Karlshorst,
Tram 27, 37, M17 HTW

Office:

Tel. +49 30 5019-2656

Homepage of the Study Department

www.f3.htw-berlin.de

Homepage of the Course

bib.htw-berlin.de

Imprint:

Overall Student Advisory Service

<http://www.htw-berlin.de/Studienberatung>
Treskowallee 8
10318 Berlin

International Business



Master's Programme

Eligibility Requirements and Admission

- Bachelor of Arts or successfully completed a first academic degree in business science (Bachelor, Diploma of college or university) with 210 Credit points
- very good knowledge in English language

Standard Period of Study

- three semesters
- the study starts every summer semester

Qualification

Master of Arts

Credit points to obtain

90 Credit points

The Master's Programme International Business

Career goal: International Management

If you aspire to a challenging position in the field of international management, studying international business at the HTW Berlin might be the right choice for you. Our master programme prepares you for an ambitious career in multinational companies. The programme is directed at students with a background in business or economics. By completing this course, you will not only deepen your business expertise. The programme also tries to develop interest in different functional areas of multinational companies, to understand the political and economical particularities of different countries and to prepare its graduates for intercultural communication.

The Bachelor's Programme

HTW Berlin offers a 7-semester Bachelor's Programme in International Business (BIB), which is the prerequisite for our master programme. The BIB is a full-time programme, which includes a 19-week internship.

The Master's Programme

The Department of Economics I (Business Administration) at the HTW, the largest University of Applied Sciences in Berlin, offers an 18-month full-time Master's degree in International Business (MIB). MIB, which is taught entirely in English, prepares its students for a career in multinational companies. The programme is directed at students with a background in business or economics. Its major objective is to help students supplement or extend their professional and academic knowledge in the field of international business. The programme seeks to achieve various goals. First of all, it seeks prepare the students for challenging positions in various areas of international management or research. The necessary skills will be taught in a context of globalisation and European integration. Along with courses related to international business, several additional courses will also be taught. The cognitive methods will help in developing the problem solving competences in an interdisciplinary context. Furthermore, a better understanding of dif-

ferent cultures will be fostered and the skills required for successful intercultural communication will be honed.

Career opportunities

The study programme enables its students to acquire substantial knowledge for a later profession in different fields of work in global companies. The modules, which are taught in an international context, focus on the following areas: finance, accounting, business law and marketing. On top of that, the students are also trained in various skills such as project and change management, intercultural communication and negotiation skills. Against the background of European integration and increasing globalisation, more and more graduates are needed who have developed a deep understanding of multinational management. The Master's programme in International Business enables its students to gain this knowledge. Graduates are able to understand difficult connections and tendencies in management, can then analyze management processes and finally come to optimal decisions.

Master's Programme International Business Programme Overview

Module Name	Type	1st Semester			2nd Semester			3rd Semester			
		Form	WSH	Cr	Form	WSH	Cr	Form	WSH	Cr	
M 1	Developing and Implementing Global Business Strategy	C	SL	4	5						
M 2	International Economic Environment and Policy	C	SL	4	5						
M 3	Intercultural Management	C	SL	4	5						
M4	International Financial Management	C	SL	4	5						
M 5	Selected Aspects of International Business Law	C	SL	4	5						
M 6	Elective 1:	EL			5						
M 6.1	Quantitative Approaches to Management <u>or</u>		SL	2							
M 6.2	Project Management		SL	2							
M 7	Accounting for Decision Making	C				SL/SA	2/2	6			
M 8	Contemporary Financial and Accounting Issues	C				SL	4	5			
M 9	Marketing Research in International Business	C				SL	4	5			
M 10	Elective 2:	EL						5			
M 10.1	The Economics of European Integration <u>or</u>					S	2				
M 10.2	Leadership and Change Management					S	2				
M 11	Elective 3:	EL						5			
M 11.1	Negotiation Skills <u>or</u>					SL	2				
M 11.2	Sustainability Management					SL	2				
M 12	Supplementary Module 1	EL				SL	2	2			
M 13	Supplementary Module 2	EL				SL	2	2			
M 14	Master's Thesis Seminar and Oral Examination	C							S	1,5	5
M 15	Master's Thesis	C									25
				22	30		16/4	30		1,5	30

Form of teaching:

SL = Seminar-style Lecture
 SA = Supervised Activities
 S = Seminar/Project Seminar
 PA/PL/SW = Practical Activities/Practical Laboratory/Studio Work

Type of Module:

C = Compulsory Module
 EL = Elective Module
 WSH = Weekly Study hours
 Cr = Credits (ECTS)

The Master's Programme International Business Zugangsvoraussetzungen und Auswahlverfahren (German version)

Zugangsvoraussetzungen

(1) Der Masterstudiengang International Business ist konsekutiv zu dem Bachelorstudiengang International Business.

(2) Zugang zum Masterstudiengang erhält,

a) wer den erfolgreichen Abschluss eines ersten akademischen Grades mit in der Regel 210 Leistungspunkten nachweist und

b) den ersten akademischen Grad in einem Bachelorstudiengang International Business erworben hat oder wer ein Bachelor- oder Master degree oder ein Hochschuldiplom in einem verwandten wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang nachweist und

c) inhaltlich vergleichbar die Absolvierung von drei der vier folgenden Module des Bachelorstudienganges International Business

- Corporate/Business Finance (Finanzierung und Investition),

- Financial Accounting (Rechnungswesen),

- Business Mathematics/Statistics (Wirtschaftsmathematik/-statistik) und

- Economics (Allgemeine Volkswirtschaftslehre) nachweist.

Drei dieser vier geforderten Studienmodule muss jede Bewerberin und jeder Bewerber im Erststudium studiert haben und nachweisen und

d) den Nachweis „sehr guter Englischkenntnisse“ durch Vorlage des Ergebnisses eines TOEFL-Tests mit dem Ergebnis von mindestens 95 Punkten oder die Vorlage des IELTS-Tests mit einer Wertung von 7.0 Punkten oder die Vorlage eines PTE Academic Tests mit dem Ergebnis von mindestens 76 Punkte oder gleichwertige Nachweise. Die Ergebnisse der Sprachprüfung sollen nicht älter als zwei Jahre sein.

Bei Bewerbern und Bewerberinnen mit englischer Muttersprache ist ein Nachweis der Sprachkenntnisse nicht erforderlich. Bei Bewerbern und Bewerberinnen, die nachweislich die Hochschulzugangsberechtigung oder den ersten akademischen Abschluss in Englisch absolviert haben, kann die Auswahlkommission ebenfalls auf den Nachweis der Sprachkenntnisse verzichten.

Über die Vergleichbarkeit zu b) und c) entscheidet die Auswahlkommission. Für b) gilt: Ein Bewerber aus einem im genannten Sinne vergleichbaren Studiengang hat dann diese Zugangsvoraussetzung erfüllt, wenn mindestens für 140 Leistungspunkte eine Übereinstimmung mit den Modulen des Bache-

lorstudienganges International Business der HTW Berlin gewährleistet ist.

Frist und Form der Bewerbung

(1) Bewerbungen müssen für die Zulassung zum Sommersemester bis zum 15. Dezember des Vorjahres vollständig bei der zuständigen Stelle der HTW Berlin eingegangen sein (Hinweis: Bewerbungen mit einem nicht-deutschem Bachelorabschluss müssen an **www.uni-assist.de** gerichtet werden). Bewerber und Bewerberinnen, die die Bewerbungsfrist versäumen oder die Bewerbung innerhalb der Frist nicht formgerecht mit den erforderlichen Unterlagen einreichen, können nur nachrangig nach Abschluss des regulären Zulassungsverfahrens nach Maßgabe freier Plätze zugelassen werden.

(2) Die Bewerbung für den konsekutiven Masterstudiengang International Business bedarf der Schriftform. Die vollständigen Bewerbungsunterlagen umfassen:

a) für den Studienzugang:

- ausgefülltes Online-Bewerbungsformular der HTW Berlin,
- Kopie des Reisepasses oder des Personalausweises (Identitätsnachweis),
- Nachweis der Zugangsvoraussetzungen, Zeugnisse sind in Form beglaubigter Kopien beizufügen,
- Nachweis der Anzahl der erworbenen Leistungspunkte des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses.

Verfügt ein Bewerber oder eine Bewerberin aus dem vorangehenden Studium mit erstem berufsqualifizierenden Abschluss über mindestens 180, aber weniger als 210 ECTS-Leistungspunkte, so kann der Bewerber oder die Bewerberin andere studienrelevante Vorleistungen zur Anerkennung einreichen. Über eine Anerkennung entscheidet die Auswahlkommission, die in einem Protokoll festzulegen hat, mit wie vielen Leistungspunkten und mit welcher Benotung diese Vorleistungen anerkannt werden. Darüber hinaus ist schriftlich festzulegen, wie ggf. noch fehlende Leistungspunkte konkret zu erwerben sind, um sicherzustellen, dass bis zum Abschluss des Masterstudiums insgesamt 300 anre-

chenbare Leistungspunkte erreicht werden können. Unter dieser Voraussetzung ist eine Einbeziehung in das weitere Auswahlverfahren möglich.

b) für die Studienzulassung:

- eine tabellarische Übersicht über die bisherige akademische Ausbildung sowie über berufspraktische Tätigkeiten und
- eine Erläuterung der Studienmotivation und der Studienziele und
- Empfehlungsschreiben von zwei Hochschullehrern/Hochschullehrerinnen erforderlich.

Werden mehrere Kriterien erfüllt, wird der Studiengang/das Studienfach mit der besten Note im Zulassungsverfahren berücksichtigt. Wird kein Kriterium erfüllt, so erfolgt eine Bewertung des Studienganges/Studienfaches mit der Note 4,0 im Zulassungsverfahren.

Auswahlverfahren

(1) Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nach folgenden Auswahlkriterien:

- a) die Durchschnittsnote des ersten akademischen Hochschulabschlusses als Faktor X_1 und
- b) die gewichtete Bewertung des Studienfaches des vorangegangenen Studienganges, die über die fachspezifische Motivation und Eignung Auskunft gibt als Faktor X_2 .

Die Auswahl der Bewerberinnen und Bewerber erfolgt aufgrund einer Rangfolge, die sich aus der folgenden Formel ergibt:

$$X = 0,60 (X_1) + 0,40 (X_2).$$

(2) Der Anteil für das Auswahlverfahren beträgt 100 Prozent. Im Rahmen der zu vergebenden Studienplätze können bis zu 5 Prozent der Studienplätze für Härtefälle vergeben werden.

Bewertung des Studienfaches

Die Bewertung des Studienfaches/Studienganges, der über die fachspezifische Motivation und Eignung Auskunft gibt, wird nach folgendem Schema vorgenommen:

Studiengänge/Studienfächer	Faktor X_2
International Business	1,0
Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Rechnungswesen/Finanzierung	1,3
sonstige Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre	2,0
Wirtschaftsingenieurwesen	2,7

The Master's Programme International Business Eligibility Requirements

In addition to the online application and the proof of the university eligibility the proof of very good knowledge of English proven by a certificate is a further eligibility requirement for the study course International Business.

This proof has to be handed in until the application deadline 15.12.

The first semester of the course of study is only offered in the summer semester.

Accepted language tests:

- **TOEFL** (Test of English as a Foreign Language): Internet Test at least 95 points
- **IELTS** (International English Language Testing System), Academic: at least level 7
- **PTE Academic Tests**: at least 76 points

Moreover all language tests can be acknowledged which include a reference that the proven language competence level **C1** of the Common European Framework of Reference is achieved.

Furthermore it will be acknowledged as equivalent if English has been the language of instruction with at least the following amount:

- Study abroad in English with the amount of at least one year **and** proven achievements of 60 credit points
- Attendance of a secondary (grammar) school with English as the language of instruction for at least 2 years immediately before the graduation from this school

The Master's Programme International Business

Location

Campus Treskowallee

Treskowallee 8
10318 Berlin

Office

Fon +49 30 5019-2656

Homepage of Study department

www.f3.htw-berlin.de

Homepage of the course

<http://mib.htw-berlin.de>

Impressum

study advisory board

Treskowallee 8
10318 Berlin

Tel. +49 30 5019-2199
Fax +49 30 5019-2241

www.htw-berlin.de

info announcement:
Fon +49 30 5019-0

Fax +49 30 509 01 34

U5 Tierpark, S3 Karlshorst,
Tram 27, 37, M17